ОБЩИНА ВИДИН ОТПРАВЯ ПОКАНА КЪМ ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ФЕСТИВАЛИ ОТ КУЛТУРНАТА ПРОГРАМА ЗА 2025 ГОДИНА ЗА СЛЕДНИТЕ ДЕЙНОСТИ:

Младежки фестивал Summer vibes - 31 май-1 юни

Дейност 1 – Организиране на концерти, партита, техническо обезпечаване.

Дейност 2 –Провеждане на спортни състезания и игри.

Дейност 3 - Провеждане на активна рекламна кампания, създаване на цялостна рекламна визия на събитието: визия на плакат; видео публикации за социалните мрежи, концепция за радио-спот, изработване и разпространение на афиши, осигуряване на репортажно отразяване на Фестивала.

Дейност 4 - Обособяване на зона за отдих.

Фестивал „Vida Art Festival - The river" – 27-29 юни

Дейност 1 - Организиране и провеждане на събитие по повод Международния ден на река Дунав - светлинен спектакъл, светлинно шоу, излъчване на 3D мапинг видео; техническо обезпечаване.

Дейност 2 – Организиране и провеждане на събитие „Vidin Art Festival "The River", включващо следните активности спектакли за деца, театрални представления за възрастни, творчески работилници за деца и младежи; кинопрожекция на открито

Дейност 3 - Провеждане на активна рекламна кампания, създаване на цялостна рекламна визия на събитието: визия на плакат; видео публикации за социалните мрежи, концепция за радио-спот, изработване и разпространение на афиши, осигуряване на репортажно отразяване на Фестивала.

Международен фолклорен фестивал "Синия Дунав" - 5-7 септември

Дейност 1 – Осигуряване и организиране участието самодейни и професионални състави и ансамбли от страните по поречието на река Дунав. Организиране на активност за деца/възрастни, (работилници, открити уроци, викторини, тематични състезания, изложби и др.). Осигуряване участието на занаятчии и производители. Техническо обезпечаване.

Дейност 2 - Провеждане на активна рекламна кампания, създаване на цялостна рекламна визия на събитието: визия на плакат; видео публикации за социалните мрежи, концепция за радио-спот, изработване и разпространение на афиши, осигуряване на репортажно отразяване на Фестивала.

Дейност 3 - Обособяване на кулинарна зона.

Зимна приказка - 22 -28 декември в рамките на Коледно-новогодишните празници

Дейност 1 – Организиране и провеждане на концерти на популярни артисти-изпълнители; организиране на програма с участието на образователни институции, организиране на Коледно-новогодишен базар и топла шатра.

Дейност 2 - Провеждане на активна рекламна кампания, създаване на цялостна рекламна визия на събитието: визия на плакат; видео публикации за социалните мрежи, концепция за радио-спот, изработване и разпространение на афиши, осигуряване на репортажно отразяване на Фестивала.

Дейност 3 - Цялостно техническо обезпечаване

Лицата, проявили интерес, трябва да могат да докажат изпълнен сходен опит през последните три години.

Срок за представяне на предложения от 8 до 10 април (вкл.) 2025 г. на следния електронен адрес: kmet@vidin.bg